

Manual de Identidade Visual



LEOPARDI

SUMÁRIO

1. Apresentação.....	03
2. Logotipo e variações.....	04 e 05
3. Restrições.....	06
4. Controle de cores.....	07 e 08
5. Diagrama de construção.....	09 e 12
6. Margens de segurança.....	13 a 16
7. Tipologia.....	17
8. Aplicação em diferentes fundos.....	18
9. Positivo e Negativo.....	19
10. Reduções mínimas.....	20
11. Material de Papelaria.....	21 a 26
12. Fachada.....	27
13. Frota.....	28
14. Uniforme.....	29
15. Diversos.....	30 a 32

Obs.: - As cores deste arquivo JPG não servem como referência para reprodução. Para isso utilize o indicado nas páginas 06 e 07 deste Manual, ou já solicite o arquivo na extensão que você deseja para nós ou nossa agência.

1. Apresentação



O círculo traz a característica de proteção e cuidado que a empresa busca ter com seus clientes, dentro de seu princípio de oferecer sempre produtos de qualidade e preço baixo, que atendam a todos os tipos de pessoas, de todas as idades e dos mais diferentes gostos, além de produtos para toda a casa.

O leopardo, traçado de maneira estilizada e cortando o círculo, além de representar o próprio nome da empresa, está numa posição que demonstra movimento, como deve ser uma empresa voltada à moda: sempre atualizada.

O vermelho foi utilizado por ser uma cor que emana energia e o azul por transmitir confiança. Ambas são cores jovens e dinâmicas. Estas características representam bem os atributos e a personalidade da empresa.

2. Logotipo e variações:

Uso preferencial
(vertical ou horizontal);



LEOPARDI



Alternativos:



2. Logotipo e variações - Uso com o slogan:



LEOPARDI

A moda mais bonita da cidade



LEOPARDI

A moda mais bonita da cidade

3. Restrições

Quaisquer tipos de distorções



Alterações de cor



Formas não descritas nesse Manual



Efeitos ou texturas



4. Controle de cores - Para Impressão



CMYK

PANTONE

C100 M60 Y0 K0



Pantone 2935

C0 M100 Y100 K5



Pantone 186

- O tom das cores indicadas foram escolhidas respeitando-se o resultado impresso (em impressora ou gráfica). Para visualização em monitores, deve-se utilizar a próxima página, ou direto o arquivo JPG fornecido.

4. Controle de cores - Para Internet



RGB

HEXADECIMAL

R1 G81 B152



#015198

R207 G39 B30



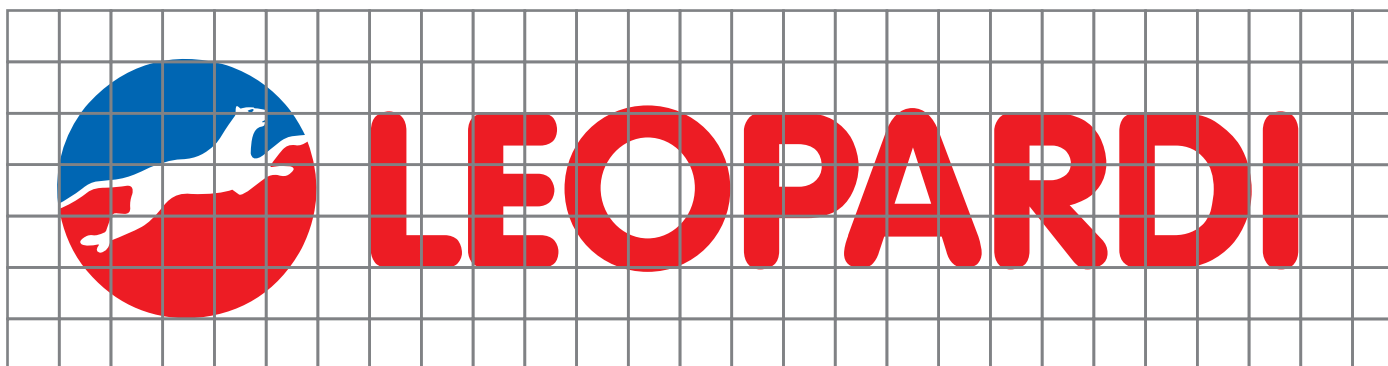
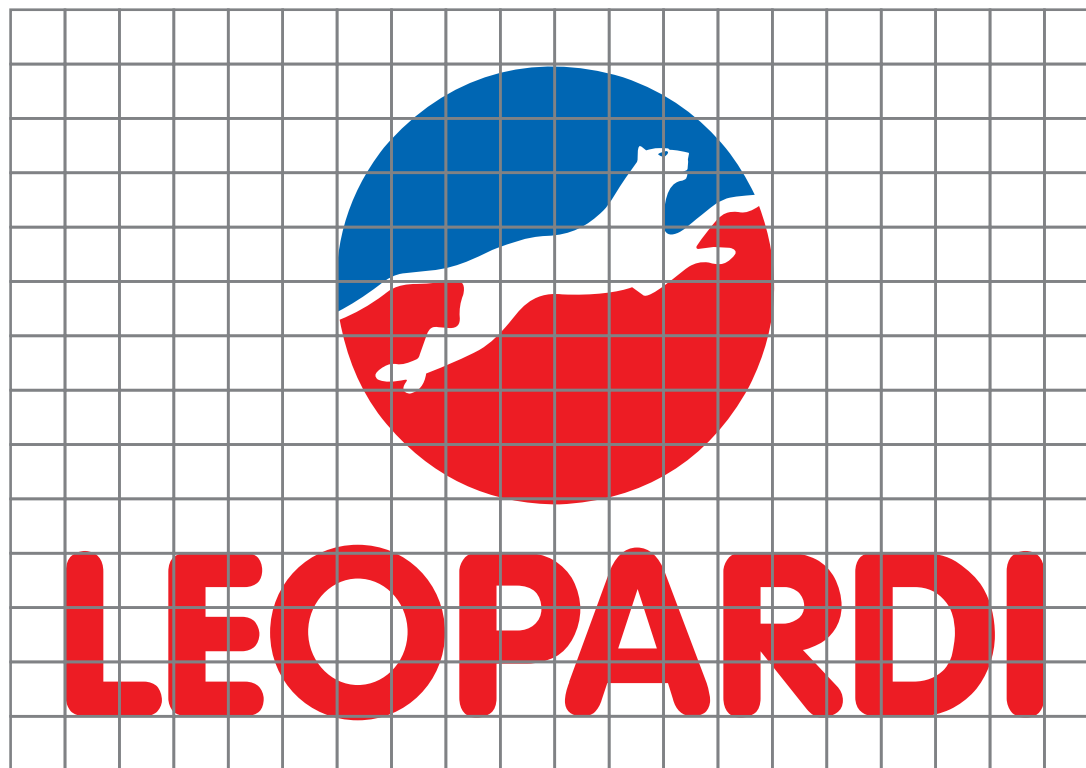
#CF271E

- Para manter o tom escolhido para o logo, basta utilizar a versão JPG exportada a partir do arquivo corel.

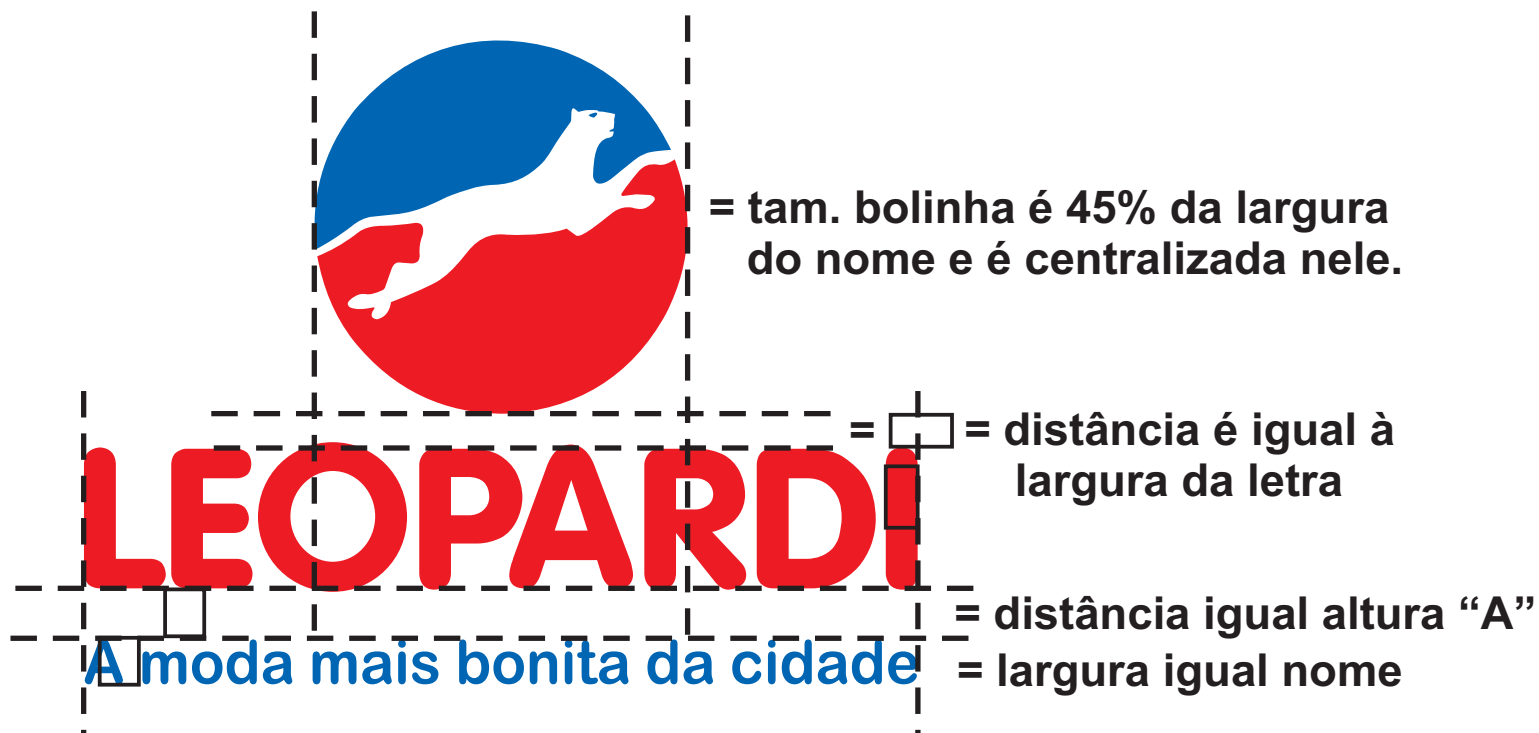
5. Diagrama de Construção



5. Diagrama de Construção



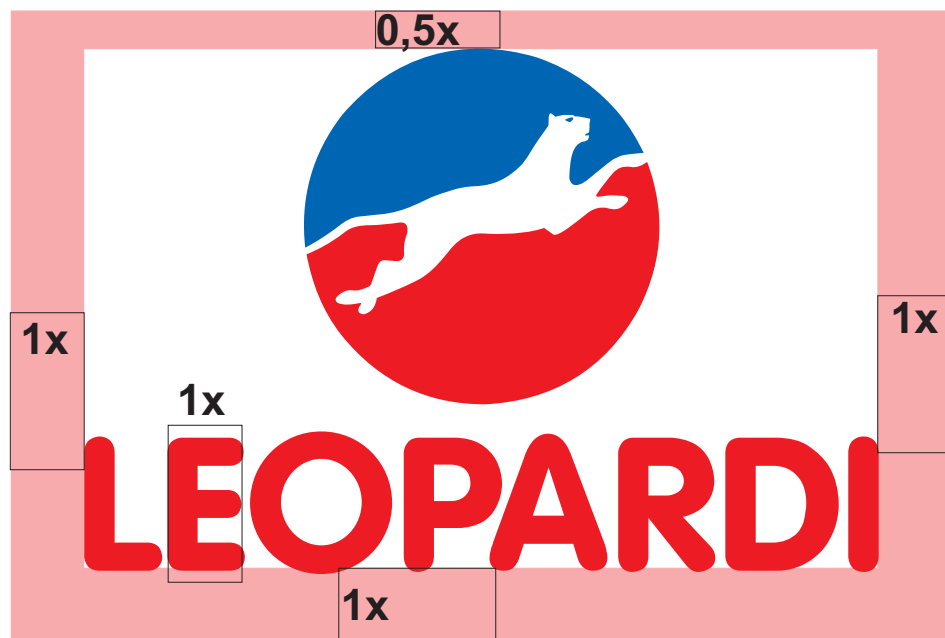
5. Diagrama de Construção - com slogan



5. Diagrama de Construção - com *slogan*



6. Margens de Segurança



margem de segurança em volta é igual à largura da letra “E”, somente em cima é a metade disso



margem de segurança nas laterais = à largura do “E”, em cima e embaixo = metade.

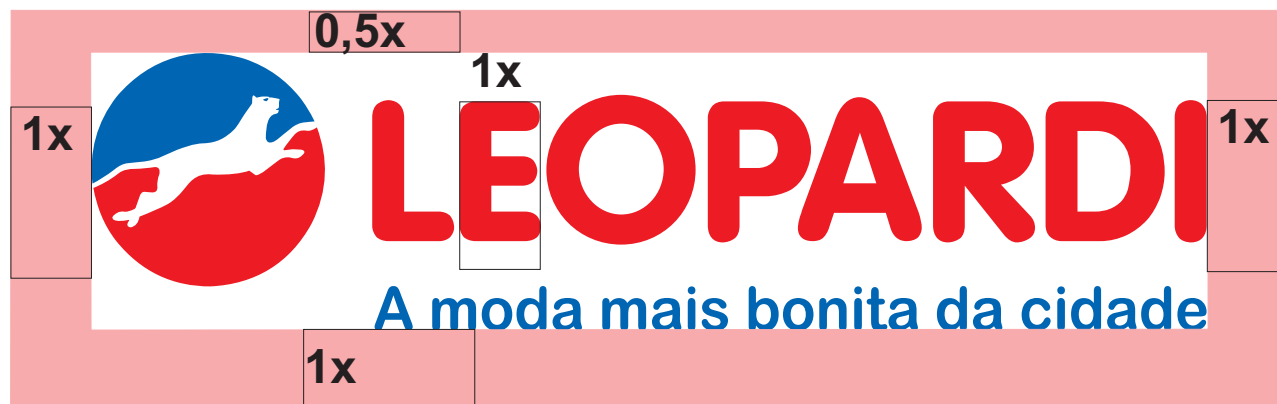
6. Margens de Segurança - Visualização



6. Margens de Segurança - com Slogan



margens de segurança iguais à largura do "E", exceto em cima, que é a metade.



6. Margens de Segurança - com *Slogan* - Visualização



7. Tipografia

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Normal

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Arial Bold

A Arial Rounded deve ser utilizada em informações adicionais, onde também se utilize o logotipo e para a sinalização.

A Arial Normal deverá ser padrão para textos emitidos pela empresa: comunicados, cartas, e-mails.

A **Arial Bold** deverá ser utilizada para os textos, onde se queira dar algum **destaque**, como títulos e assinaturas.

8. Aplicação em diferentes fundos

Fundos coloridos =
usar fio ou sombreado branco



Quando for para bordar =



9. Positivo e Negativo

Quando só puder utilizar uma cor ou quando for material P&B:

Fundos preto = logo branco



Fundos brancos = logo preto



10. Reduções mínimas



30 mm ou
354 px

Em material impresso



40 mm ou
472 px

Em mídia eletrônica

11. Material de Papelaria - Cartão de Visita

Opção 1

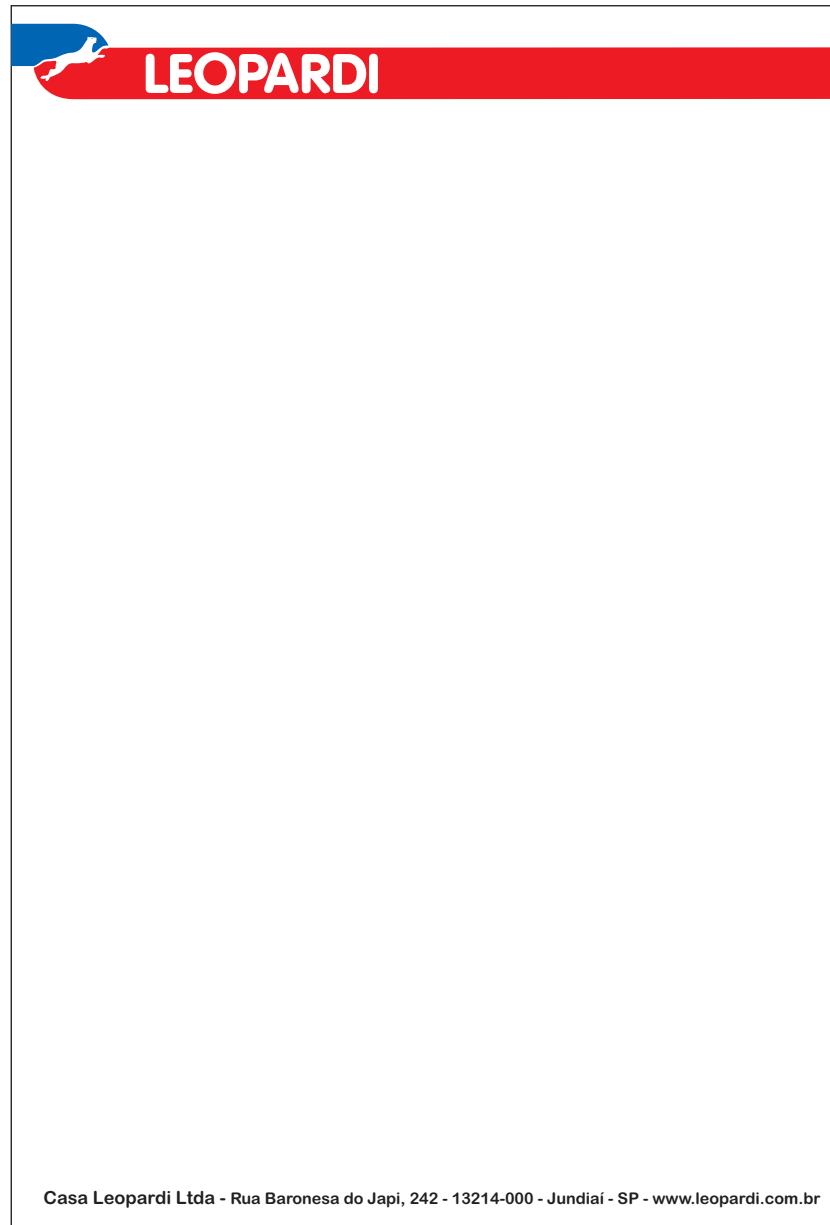


Opção 2



11. Material de Papelaria - Papel Timbrado

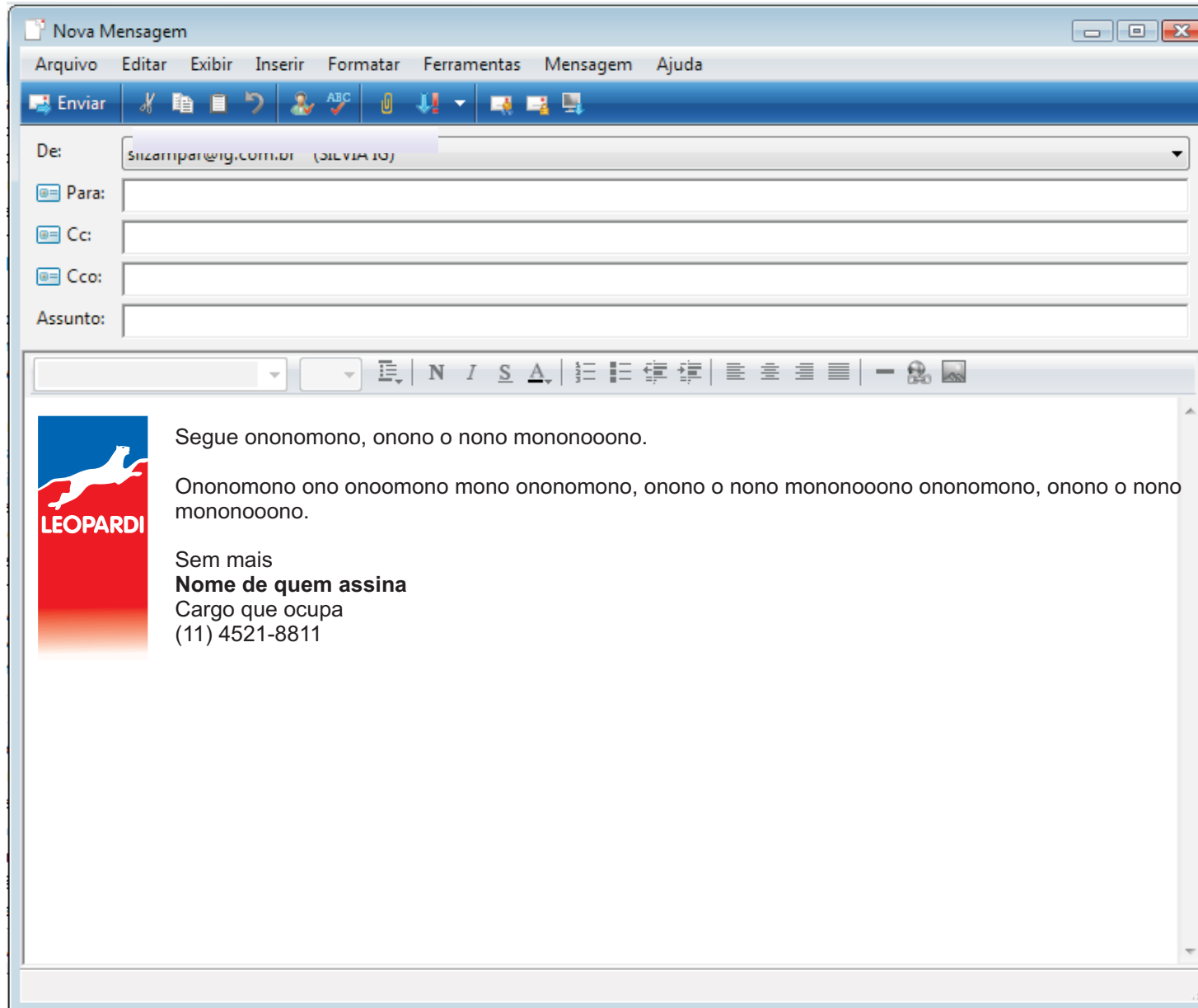
Opção 1



Opção 2



11. Material de Papelaria - Timbrado Eletrônico



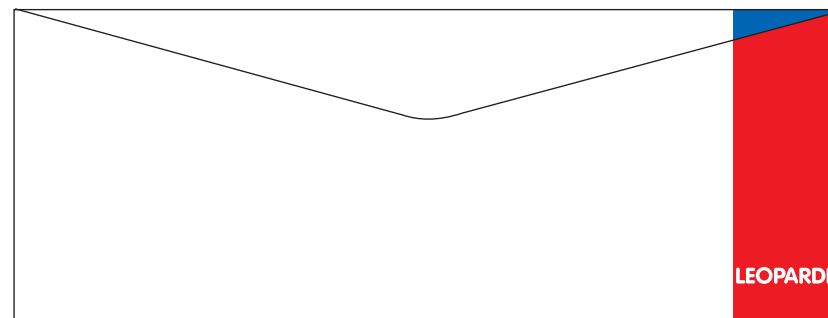
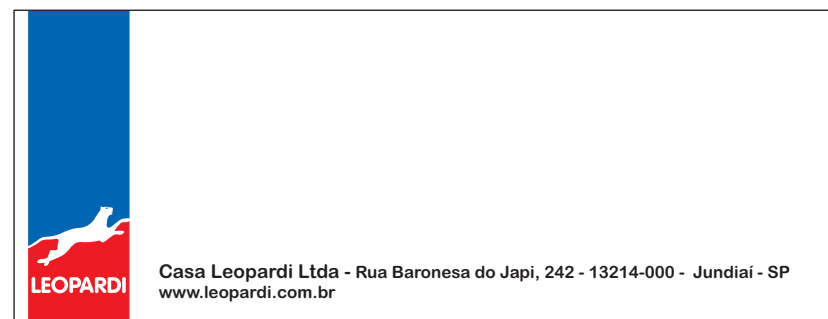
Obs.: A borda aparece pequena e vai “crescendo” embaixo conforme aumenta o texto.

11. Material de Papelaria - Envelopes

Envelope Saco (229x324mm)



Envelope Carta (114x229mm)

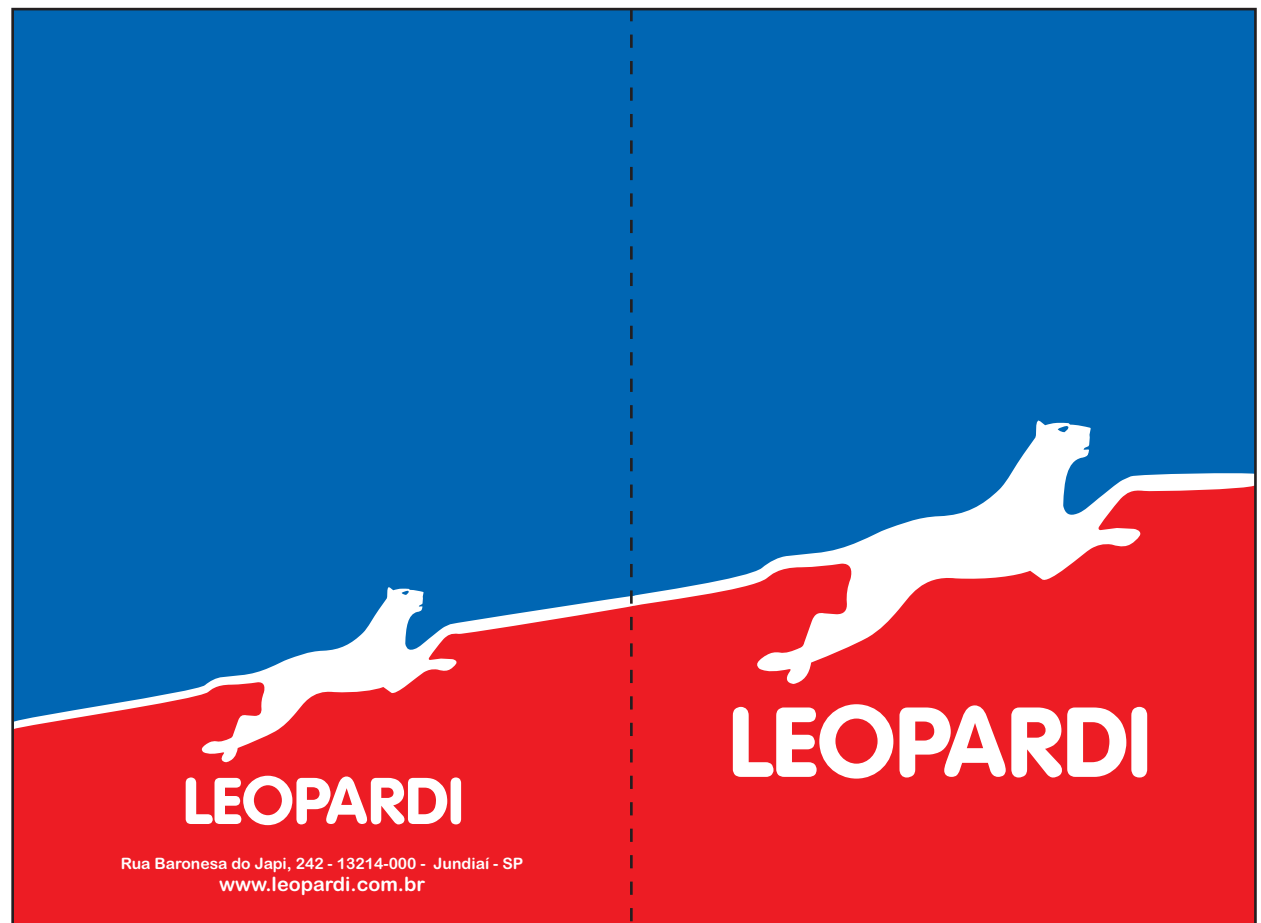


11. Material de Papelaria - Pasta

Fechada

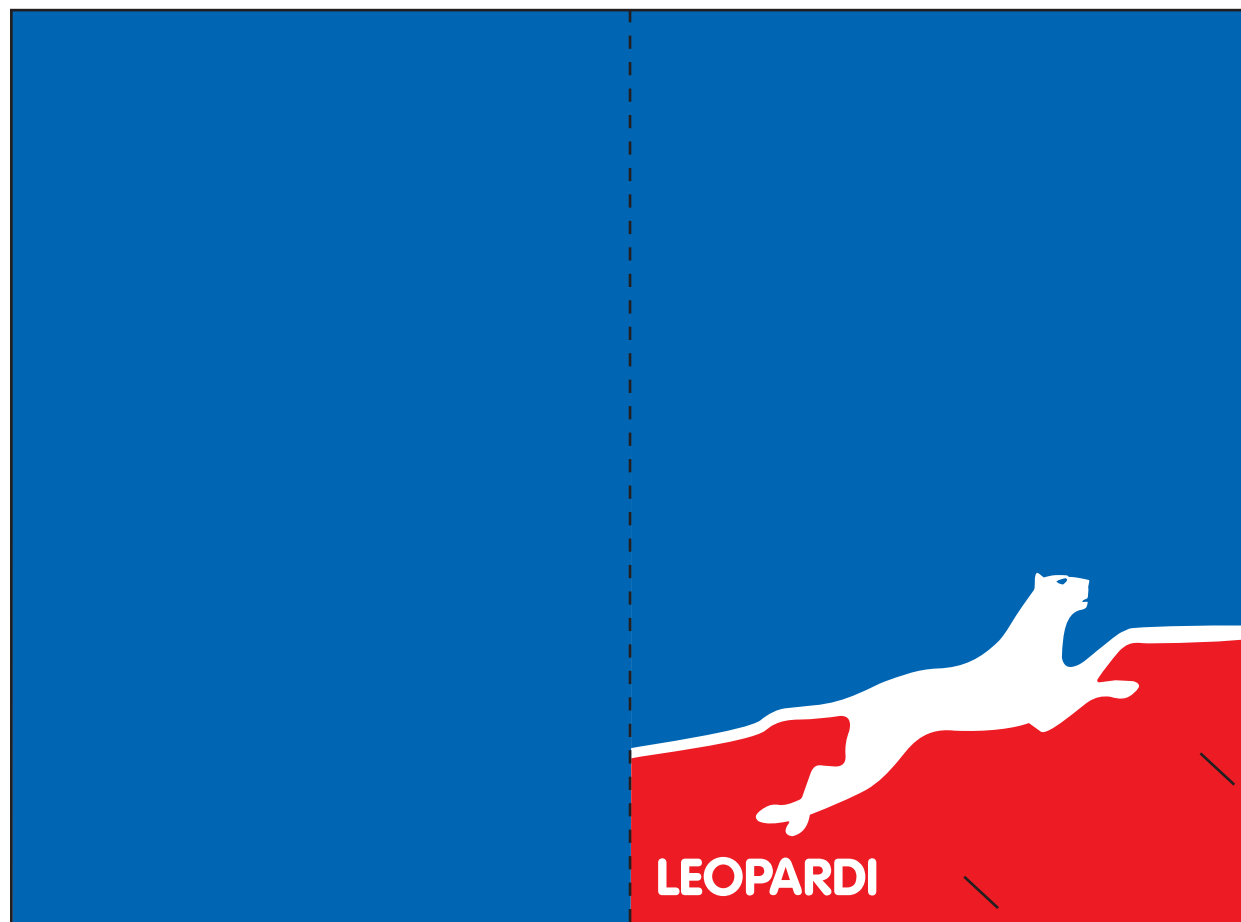


Aberta

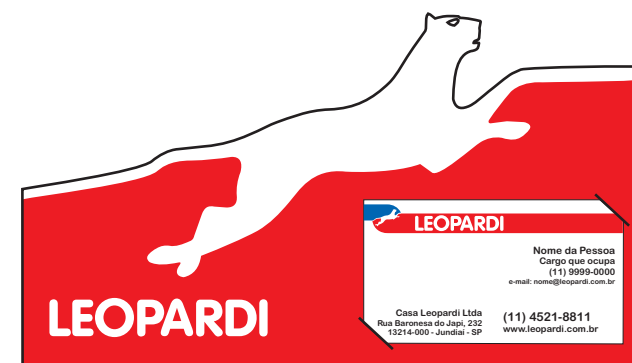


11. Material de Papeleria - Pasta

Interna



Detalhe da Bolsa



12. Fachada



Obs.: Dentro do que especifica a lei para fachadas no polígono central de Jundiaí

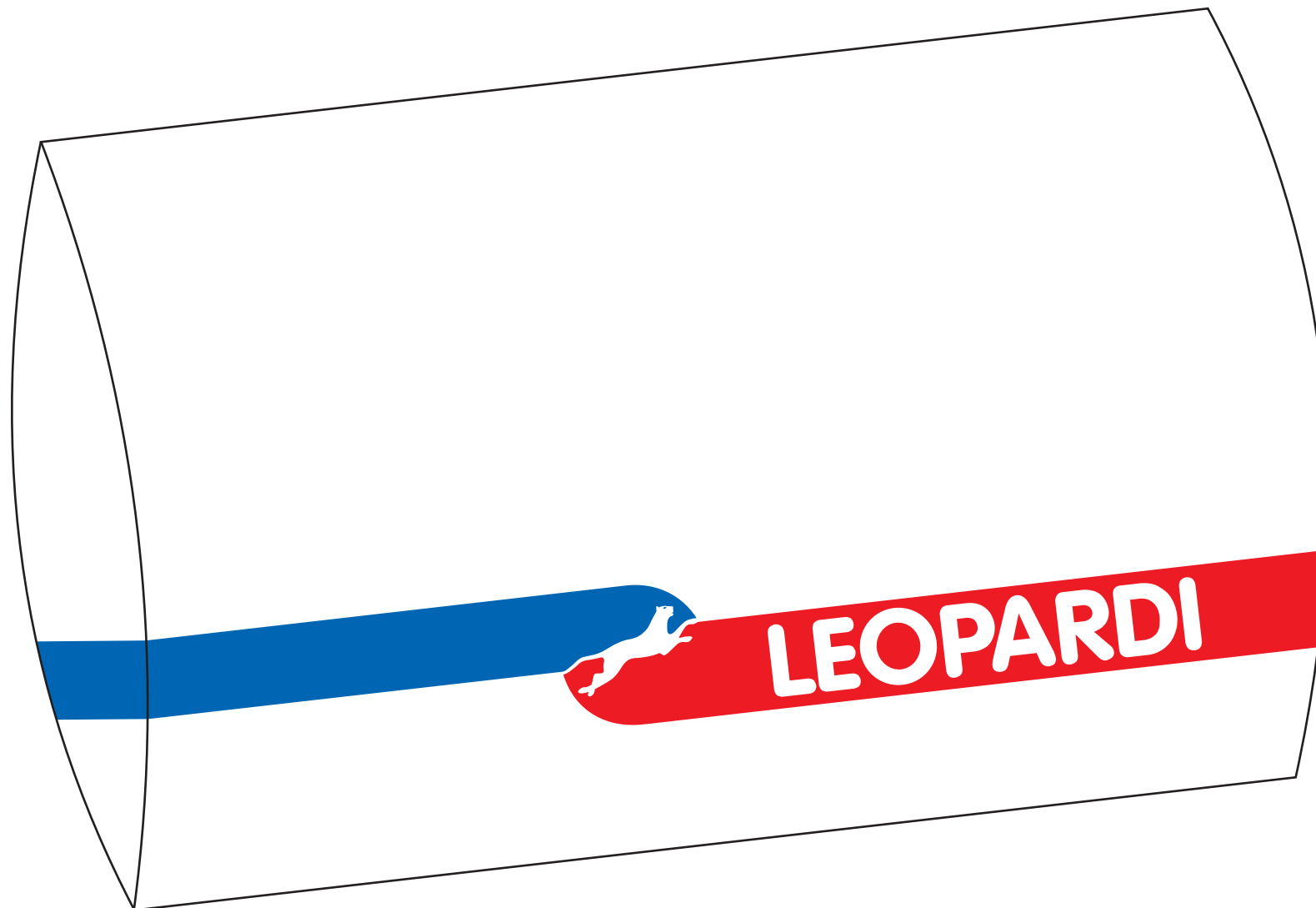
13. Frota



14. Uniforme



15. Diversos - Caixa de Presentes



15. Diversos - Sacolinha



15. Diversos - Brindes



Logotipo desenvolvido pela 585 Comunicação (55 11) 4521-7560
Manual de Identidade elaborado por New Midia Propaganda (55 11) 4582-3704
Caso deseje os arquivos do logo (em qualquer extensão), solicitar para adm@newmidiapropaganda.com.br