

Manual de Identidade Visual



1. Logotipo e variações.....	03
2. Controle de cores para impressão.....	04
3. Controle de cores para monitores.....	05
4. Formas de utilização.....	06
5. Área de proteção.....	09
6. Menor tamanho de utilização.....	11

Obs.: - As cores deste arquivo JPG não servem como referência para reprodução. Para isso utilize o indicado nas páginas 04 e 05 deste Manual, ou já solicite o arquivo na extensão que você deseja para nós ou nossa agência.

1. Logotipo e variações:

Uso preferencial:



Uso 100% a traço



2. Controle de cores para impressão:



CMYK		PANTONE
30%C, 100%Y		Pantone 382
80%C, 80%M		Pantone 2725
30%M, 100%Y		Pantone 136

- Obs.: - O controle de cores acima é para as cores da escrita.
- No desenho deve se respeitar os degradés ou, quando for a traço, aproximar das cores indicadas na pág 3.
- O tom das cores indicadas foram escolhidas respeitando-se o resultado impresso (em impressora ou gráfica).
Para visualização em monitores, deve-se utilizar a próxima página.

3. Controle de cores para monitores:



CMYK		PANTONE
20%C, 100%Y		Pantone 382
70%C, 70%M		Pantone 2725
20%M, 100%Y		Pantone 136

Obs.: - As cores da página anterior, quando utilizadas para visualização em monitores, fica mais escuro do que o resultado desejado. Respeitar este padrão para uso em Internet, e-mail, etc.

4. Formas especiais de utilização:

P&B, fundo claro:



P&B, fundo escuro (contorno branco até na cartola)



P&B, fundo cinza (igual fundo preto):



Tons de Cinza (igual fundo preto):



4. Formas especiais de utilização (cont.):

Color, fundo laranja (contorno branco):



Color, fundo roxo (usar o logo original):



Color, fundo verde (letra branca):



Color, fundo preto (usar contorno na cartola):



4. Formas especiais de utilização (cont.):

No caso de patrocínio, se existem muitos patrocinadores, podem pedir logo de uma só cor para uso.

Logo uma cor, fundo color claro:



Logo uma cor, fundo color escuro:



Logo uma cor, fundo branco:



Logo uma cor, fundo preto:



5. Área de proteção



5. Área de proteção (visualização)



6. Menor tamanho de utilização



Em material impresso



Em mídia eletrônica

**Logomarca desenvolvida por New Midia Propaganda - Informações adicionais:
adm@newmediapropaganda.com.br - (55 11) 4582-3704**